

نسبة رضا الشركاء		
المعايير الرئيسية	المعايير الفرعية	نسبة الرضا الرضا العام: 66%
الشراكة	شروط وبنود اتفاقيات الشراكة واضحة ومحددة بين الطرفين	58%
	الشراكة مع الهيئة تتفق مع أهداف واستراتيجيات الطرفين	70%
	الشراكة تُقدم قيمة مضافة للطرفين	77%
	الشراكة تحقق المنفعة/ المعرفة المتبادلة بين الطرفين	85%
دعم المشاريع الثانوية	الشراكة تؤدي لتطوير الخدمات المقدمة للمتعاملين وإطلاق المبادرات المجتمعية	70%
	الشراكة تؤدي لتحسين العمليات والخدمات وتبسيط الإجراءات لديهم	75%
	الشراكة تدعم جهود التطوير والأداء المؤسسي للطرفين	61%
الاتصال	الاستجابة في الوقت المناسب على الاستفسارات	48%
	دقة ووضوح المعلومات المقدمة	60%
	فعالية وسائل الاتصال المستخدمة من قبل الهيئة	60%
مشاركة و احترافية طاقم العمل	معرفة واحترافية الموظفين	61%
	الدعم المقدم من الهيئة لتحقيق خطة النمو الخاصة بهيئتهم	47%
	كفاءة أداء اللجان وفرق العمل المكلفة بالتعاون معكم من قبل الهيئة	57%
الابداع و الابتكار	تقوم الدائرة بنشر مفاهيم ومهارات الإبداع والتفكير الابتكاري من خلال شراكاتها	33%
	تساهم الدائرة بمشاركة الأفكار الإبداعية والتطبيقات الابتكارية من خلال تعاملاتها معكم	32%

نسبة رضا المجتمع		
المعايير	نسبة الرضا الرضا العام: 59%	
لدي انطباع إيجابي عن الهيئة الاتحادية للجمارك.	81%	
الهيئة الاتحادية للجمارك تتعاون مع جمعيات ومنظمات أخرى في المجتمع لتوفير وتحسين الخدمات في المجتمع.	65%	
الهيئة الاتحادية للجمارك تدعم المبادرات الإنسانية التطوعية.	55%	
الهيئة الاتحادية للجمارك تجري وتدعم برامج التعليم والتدريب لجميع فئات المجتمع.	50%	
الهيئة الاتحادية للجمارك تدعم الأنشطة الرياضية والثقافية.	52%	
الهيئة تبذل جهداً لتوفير ونشر المعلومات والبيانات ذات الصلة في المجتمع (إنجازات وخطط العمل والبرامج والأنشطة).	56%	
الهيئة الاتحادية للجمارك تعرف المجتمع بإنجازاتها المجتمعية.	52%	
يمكن الوصول بسهولة لأي معلومات ذات صلة بأعمال "الهيئة الاتحادية للجمارك" إلى المجتمع وعبر مصادر متنوعة.	58%	
خدمات الهيئة الاتحادية للجمارك متوفرة بالتساوي لجميع فئات المجتمع، وتوفر الأنشطة التي تدعم جميع أفراد المجتمع.	63%	
المعلومات التي تقدمها الهيئة الاتحادية للجمارك لأفراد المجتمع شفافة ويمكن الوصول إليها من خلال قنوات الاتصال المختلفة.	59%	
تبذل الهيئة الاتحادية للجمارك جهوداً كبيرة من أجل المحافظة على البيئة.	56%	
تقوم الهيئة الاتحادية للجمارك بجهود مكثفة من أجل ترشيد استهلاك الطاقة والمياه.	55%	
الهيئة الاتحادية للجمارك تحافظ على الموارد الطبيعية بما في ذلك تدوير وإعادة استخدام وتخفيض استهلاك المواد.	60%	